

Кратенько)

для внутреннего использования

**О правилах
использования
логотипа**

OCS
DISTRIBUTION

Наш новый логотип

Наш логотип создан, чтобы представлять четкий, эмоциональный и запоминающийся образ компании OCS DISTRIBUTION во всех видах визуальных коммуникаций.

Логотип требует особо тщательного и бережного ухода, чтобы сохранить свои уникальные качества.

Данная инструкция призвана помочь правильно использовать логотип, однако возможны ситуации, когда придется отступить от правил, в таких случаях всегда можно посоветоваться с PR менеджером.

OCS

DISTRIBUTION

а вот, кстати, и локомотив ↗

Свободное поле

Всем необходимо личное пространство, и логотипу тоже.

Для достижения лучшей узнаваемости и читаемости логотипа очень важно соблюдать «свободное поле».

Возьмите две буквы «i» из слова «distribution», поставьте одну на другую и получится величина которой надо «оградить» логотип со всех сторон. Просто да?

Не надо помещать текст или графику внутри этого поля.

вообще ничего





Размер логотипа

Логотип может быть маленьким или большим, но не слишком, чтобы всегда оставаться видимым и читаемым.

Если логотип не помещается на печатное поле, то он слишком большой.

Размер логотипа при печати должен быть не меньше 20 мм.

Размер для экрана должен быть таким, чтобы сохранялась читабельность слова «distribution».



ну оочень большой

20 мм



Цвет логотипа

Цвет неотъемлемая часть логотипа, а соответственно образа компании.

В идеале логотип двухцветный, на белом фоне, однако мир, в котором мы живем не идеален — порой приходится чем-то жертвовать .

Основные цвета — серый (Pantone cool gray 9) и оранжевый (Pantone 172), ну и белый, как предпочтительный цвет фона.

В качестве дополнительных цветов могут использоваться: Pantone 1805, Pantone 1235 и Pantone 427, а также черный и градации серого.

лучше, конечно, вообще без него



основные цвета



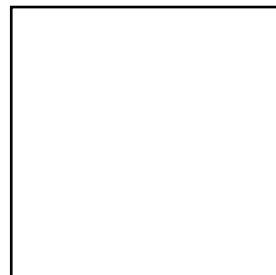
**Pantone
Cool Grey 9**

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 50



**Pantone
172**

C: 0
M: 65
Y: 95
K: 0



Белый



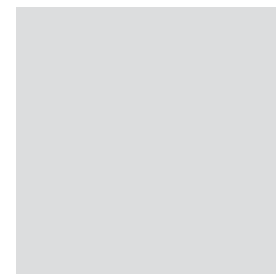
**Pantone
1805**

C: 0
M: 90
Y: 100
K: 20



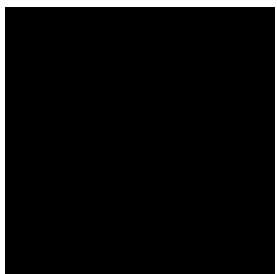
**Pantone
1235**

C: 0
M: 25
Y: 95
K: 0



**Pantone
427**

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 15



Черный



**Градации
серого**



дополнительные цвета

Использование логотипа на различных фонах

Еще раз напоминаем, лучше всего логотипу живется на белом фоне, но если возникают экстренные обстоятельства, то...

В любом случае, очень важно сохранять достаточный контраст логотипа с фоном.



чтобы логотип видно было



Цветной логотип на белом фоне



Цветной логотип на светло-сером фоне



Цветной логотип на черном фоне



Если заливка фона от 50% до 90% серого, используется логотип белого цвета



Если плотность серого от 40% до 20%, то используется логотип черного цвета



На светлых фонах используется черный логотип, на темных — белый.



На пестрых фонах логотип должен быть размещен на белой плашке.



Размещение на цветном фоне без плашки возможно если сохраняется контраст.

Совершенно недопустимое обращение с логотипом.

То есть, ни в коем случае так делать нельзя. Ни за что и никогда.

кто бы не был на фоне 



Использование в логотипе не «фирменных» цветов.



Размещение цветного логотипа на цветном фоне.



Слабый контраст.



Логотип на пестром фоне без подложки.



Сжатие логотипа.



Растягивание логотипа.



Использование без слова «distribution».



Изменение компоновки логотипа.



Использование произвольного шрифта

Спасибо)

 OCS
DISTRIBUTION